

# „Wsparcie niezależnego dziennikarstwa. Expanding Production of Independent Content (EPIC)”

## Tworzenie materiałów o charakterze transgranicznym

### Q&A (pytania i odpowiedzi)

#### Pakiet informacyjny dla wnioskodawców i panelu rekrutacyjnego.

**CEL:** Niniejszy dokument ma na celu dostarczenie pakietu informacji organizacjom partnerskim i członkom komisji rekrutacyjnej. Ma wspomóc proces wyboru mediów, które zrealizują projekty transgraniczne.

Prosimy o zapoznanie się z REGULAMINEM KONKURSU [RS1], który zawiera szczegółowe informacje o projekcie, kryteria wyboru i procedurę selekcji.

#### Zgłoszenie do konkursu. Podstawowe informacje

##### **P: Jakie kraje biorą udział w konkursie?**

Wnioskodawcy mogą pochodzić z Armenii, Gruzji, Węgier, Polski, Rumunii, Słowenii i Ukrainy. Materiały dziennikarskie muszą dotyczyć tematyki związanej z co najmniej jednym z tych krajów - innym niż kraj pochodzenia wnioskodawcy. Materiały dotyczące innych niż wymienione krajów nie kwalifikują się do konkursu.

Więcej informacji można znaleźć w sekcji 2. Zakres geograficzny w Regulaminie.

##### **P: Kto może aplikować?**

W Polsce program EPIC przyjmuje zgłoszenia od: mediów ogólnokrajowych, mediów lokalnych i regionalnych oraz indywidualnych dziennikarzy i producentów treści, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą ORAZ posiadają własną platformę publikowania treści.

Dodatkowe informacje są zawarte w sekcji 3. Kto może się zgłosić? w Regulaminie.

##### **P. Jaki jest harmonogram i czas trwania projektu?**

Na przygotowanie i opublikowanie projektów partnerzy będą mieć sześć miesięcy, od stycznia do czerwca 2024 roku. Wszelkie dodatkowe szczegóły zawiera sekcja 9. Okres realizacji zadań w Regulaminie.

**P: Ile rund (naborów) odbędzie się w ramach konkursu transgranicznego?**

Organizacje wdrażające (w Polsce: Instytut Reportażu) zachęca się do zorganizowania dwóch naborów, ale możliwy jest tylko jeden nabór. W tym drugim przypadku kraj zrezygnuje z udziału w kolejnej rundzie transgranicznego konkursu, a jego media nie będą mogły współpracować w ramach wspólnych projektów z partnerami z innych krajów.

Możliwe jest wybranie tych samych partnerów w drugiej rundzie konkursu transgranicznego, jeśli ci partnerzy przedstawią konkurencyjne wnioski, w tym dotyczące projektów uzupełniających.

**P. Jaki jest język wniosku?**

Do wnioskodawcy należy decyzja, czy we wnioskach dotyczących projektów indywidualnych i UkraineWorld używać języka angielskiego, czy polskiego. W przypadku projektów partnerskich wymaganym językiem jest angielski.

**P: Czy wnioskodawca może złożyć więcej niż jeden wniosek?**

Tak, wydawnictwo/indywidualny producent treści może przesłać maksymalnie trzy zgłoszenia w różnych kategoriach (maksymalnie po jednym w jednej kategorii).

**P: Czy ten sam wnioskodawca może otrzymać kilka grantów?**

Tak, jeden wnioskodawca może otrzymać więcej niż jeden grant.

Jeśli jednak komisja będzie rozważać przyznanie więcej niż jednego grantu tej samej organizacji, będzie brać pod uwagę jej zdolność do realizacji więcej niż jednego projektu w tym samym czasie.

**P. Czy dwa lub więcej mediów reprezentujących ten sam koncern medialny/organizację może zgłosić się do konkursu?**

Tak, jest to możliwe.

**P: W jaki sposób partnerzy z różnych krajów powinni się porozumieć, aby ubiegać się o realizację wspólnych projektów?**

Instytut Reportażu może dostarczyć zainteresowanym listę mediów partnerskich ze wszystkich krajów EPIC. Wnioskodawcy będą musieli nawiązać kontakt i we własnym zakresie uzgodnić proponowane projekty partnerskie.

Więcej informacji zawiera sekcja 4. Projekty partnerskie. Materiały realizowane we współpracy z partnerami z innych krajów EPIC w Regulaminie.

**P: W jaki sposób kandydaci powinni składać wnioski w poszczególnych krajach?**

Wszystkie wnioski będą składane w krajach wnioskodawców do operatorów EPIC. W Polsce operatorem jest Fundacja Instytut Reportażu, a informacje o konkursie znajdują się na jej stronie

<https://instytutr.pl/program-epic-konkurs-miedzynarodowy/> . W przypadku wniosków składanych wspólnie, partnerzy z różnych krajów powinni opracować wspólny wniosek i złożyć go w tym samym kształcie, w języku angielskim, u swoich operatorów krajowych – z wyjątkiem budżetu, który powinien zawierać prognozowane koszty tylko danego partnera.

**P. Co powinien zawierać wniosek?**

Prosimy o zapoznanie się z sekcją 13. Składanie wniosków w Regulaminie.

**P: Jakie są kryteria kwalifikacyjne i ogólne oczekiwania wobec wnioskodawców?**

Prosimy o zapoznanie się z sekcją 12. Kryteria kwalifikacji w Regulaminie.

## Typy projektów, wymagania dotyczące zawartości

**P: Jakich rodzajów projektów poszukujemy?**

W konkursie transgranicznym wspierane będą trzy rodzaje projektów: **indywidualne, partnerskie i UkraineWorld.**

Więcej informacji na temat każdej z kategorii, zawiera sekcja 1. Kategorie projektów Regulaminie.

**P: Czy jeśli wnioskodawca planuje złożyć projekt dotyczący Ukrainy (niezależnie od tego, czy obejmuje on podróż do Ukrainy czy nie), projekt powinien zostać złożony w kategorii solo czy UkraineWorld?**

Jeśli wnioskodawcy zamierzają zaproponować indywidualne projekty obejmujące Ukrainę, powinni zgłosić się do kategorii UkraineWorld.

**P: Czy są jakieś wymagania dla wnioskodawców podróżujących do Ukrainy (granty UkraineWorld)?**

Wnioskodawcy są odpowiedzialni za upewnienie się, że znają zasady dotyczące pobytu w Ukrainie i/lub posiadają akredytacje oraz dokumenty niezbędne do pracy dziennikarskiej na terenie tego kraju. Podróże do linii frontu, stref aktywnych walk i innych obszarów wyjątkowo wysokiego ryzyka nie będą wspierane przez EPIC.

**P: Budżet: Czy wszystkie rodzaje projektów (indywidualne, partnerskie i UkraineWorld) są finansowane w ten sam sposób?**

Nie. Różne rodzaje projektów mają różne maksymalne poziomy finansowania w oparciu o przydzielony budżet w każdym kraju. Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat finansowania projektów współpracy, zobacz rozdział 1. Kategorie projektów w Regulaminie.

**P. Jakie tematy i zagadnienia obejmuje konkurs?**

Prosimy o zapoznanie się z sekcją 7. Motywy, tematy i zagadnienia w Regulaminie.

**P: Jakie formaty treści można uwzględnić w projekcie?**

Prosimy o zapoznanie się z sekcją 5. Możliwe formaty treści w Regulaminie.

**P: Ile historii powinni przygotować wnioskodawcy w ramach każdej kategorii projektu?**

W Polsce, w zależności od typu projektu, minimalna liczba opublikowanych w ramach projektu materiałów waha się od 2 do 3 materiałów dziennikarskich różnego typu. Prosimy o zapoznanie się z sekcją 6. Liczba materiałów i częstotliwość publikacji w Regulaminie.

**P. Do jakich odbiorców należy kierować materiały produkowane w projekcie?**

W polskiej edycji konkursu szczególnie punktowane będą propozycje, które zaspokajają potrzeby informacyjne społeczności w regionach transgranicznych lub grup szczególnie narażonych na dezinformację. Szczegółową charakterystykę odbiorczyń i odbiorców zawiera sekcja 8. Docelowi odbiorcy w Regulaminie.

**P. W jaki sposób wnioskodawcy powinni promować materiały powstałe w ramach projektu?**

Wnioski powinny jasno opisywać sposób dystrybucji zrealizowanych treści. W przypadku projektów indywidualnych wnioskodawcy powinni efektywnie wykorzystywać swoje istniejące kanały, m.in. media społecznościowe. W przypadku projektów partnerskich wnioskodawcy powinni promować nie tylko własne materiały, ale również materiały partnerów (przetłumaczone przy wsparciu EPIC).

Więcej informacji można znaleźć w sekcji 10. Wsparcie w zakresie dystrybucji i promocji w Regulaminie.

**P. W jaki sposób pojedynczy dziennikarze powinni publikować i promować swoje materiały?**

Jeśli wniosek o grant chcą złożyć indywidualni dziennikarze, którzy nie prowadzą własnej działalności lub nie posiadają własnego medium/platformy do publikowania treści, powinni zaangażować medium, z którym zamierzają realizować projekt i które zadeklaruje opublikowanie stworzonych w ramach EPIC materiałów. W takiej sytuacji oficjalnym wnioskodawcą jest wydawca medium (osoba prawna), które opublikuje stworzone w ramach projektu materiały.

## Projekty partnerskie

**P: Czy w ramach projektu partnerskiego może powstać jeden materiał, przy którym partnerzy z dwóch lub więcej krajów pracują razem, nie podróżując za granicę, i każdy z nich koncentruje się na wątku w ramach swojego kraju (np. dziennikarze z Rumunii piszą rumuńską część wspólnego materiału, a dziennikarze z Węgier piszą część węgierską)?**

Tak, w ramach podkategorii „projekt partnerski bez podróży”. Wnioskodawca aplikuje wraz z jednym lub kilkoma partnerami z innych krajów, aby relacjonować wspólny temat,

koncentrując się na jego lokalnym ujęciu. Reportaże połączone w jedną historię lub serię historii rzucają światło na wspólny problem w całym regionie (np. regionalne narracje dezinformacyjne w Rumunii i na Węgrzech, które mają wspólne źródła, ale różnie się objawiają).

**P: Czy należy wyznaczyć kierownika projektu w projektach partnerskich?**

Dwóch lub więcej wnioskodawców współpracujących przy wspólnych projektach może zaproponować jednego partnera jako lidera, ale nie jest to obowiązkowe.

**P: W jaki sposób będzie przebiegać zarządzanie pracą, mentoringiem itp. między partnerami medialnymi w ramach projektów partnerskich?**

Zachęca się operatorów krajowych EPIC (w Polsce: Instytut Reportażu) do zorganizowania spotkania organizacyjnego po rozstrzygnięciu konkursu, aby ustalić poszczególne etapy realizacji projektu, sposoby kontaktowania się i zgłaszania wątpliwości, przepływ komunikacji itd.

**P: Czy EPIC będzie świadczyć usługi tłumaczeniowe w ramach projektów partnerskich?**

Wszelkie materiały stworzone w ramach wspólnych projektów muszą zostać przetłumaczone i opublikowane przez wszystkich partnerów uczestniczących we wspólnym projekcie. Operator EPIC poniesie jednak koszty tłumaczeń (konieczne będzie wystawienie faktury na dane Instytutu). Wnioskodawcy powinni zorganizować usługi tłumaczeniowe, nie muszą jednak uwzględniać tych kosztów w swoich budżetach grantowych.

**P: W jaki sposób wnioskodawcy w partnerskich projektach otrzymają fundusze?**

Wnioskodawcy otrzymają finansowanie w swoich krajach od operatora, podobnie jak wszyscy inni partnerzy medialni zaangażowani w projekty indywidualne i/lub UkraineWorld.

## Proces selekcji

**P: W jaki sposób będą wybierane projekty do realizacji?**

Projekty indywidualne:

Członkowie lokalnej komisji rekrutacyjnej w danym kraju będą niezależnie oceniać wnioski. Komisja samodzielnie zdecyduje o przyznaniu grantu projektom indywidualnym (z zastrzeżeniem konieczności zatwierdzenia przez Internews).

Projekty UkraineWorld

Obowiązuje taka sama procedura jak w przypadku kategorii projektów indywidualnych.

Projekty partnerskie:

Etap I: Dwóch lub więcej wnioskodawców z różnych krajów składa (uzgodniony wspólnie) taki sam wniosek do operatora w swoim kraju (w Polsce wypełniony po angielsku formularz zgłoszeniowy „Application Form - Cross-Border Content production grants EPIC” trafia do

Instytutu Reportaży, a następnie, po sprawdzeniu pod kątem formalnym i merytorycznym – do lokalnej komisji rekrutacyjnej).

Etap II: Członkowie lokalnej komisji rekrutacyjnej w każdym kraju niezależnie ocenią wnioski. Zaproponują projekty do dofinansowania oraz listę rezerwową oraz prześlą arkusze punktacji i rekomendacje do regionalnej komisji rekrutacyjnej. Lokalne komisje nominują jednego członka do reprezentowania ich krajów w komisji regionalnej.

Etap III: Regionalna komisja rekrutacyjna wybierze zwycięskie projekty w oparciu o rekomendacje lokalnych komisji. Regionalna komisja rekrutacyjna będzie kierować się następującymi zasadami:

- Jeśli wszystkie komisje lokalne w swoich krajach pozytywnie ocenią wniosek, komisja regionalna zatwierdzi wniosek;
- Jeśli wszystkie komisje lokalne w poszczególnych krajach negatywnie oceniają wniosek, komisja regionalna odrzuci wniosek;
- Jeśli dwóch wnioskodawców (z dwóch krajów) złoży wniosek, a lokalna komisja w jednym z krajów go odrzuci, podczas gdy komisja w innym kraju go zatwierdzi, komisja regionalna może zalecić, aby wnioskodawca, który uzyskał akceptację, zmienił swój wniosek w samodzielny projekt. Alternatywnie, regionalna komisja rekrutacyjna może skonsultować się z lokalną komisją, która wniosek odrzuciła, aby sprawdzić, czy wniosku nie można poprawić.
- Jeśli wnioskodawcy z trzech lub więcej krajów złożą wniosek, a lokalna komisja w jednym z krajów odrzuci wniosek, a dwie lub więcej pozostałych krajowych komisji go zatwierdzi, partnerzy z tych krajów, gdzie wniosek przeszedł selekcję, mogą podjąć współpracę.

Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z sekcją 16. Proces selekcji w Regulaminie.

**P: Co się stanie, jeśli lokalna komisja rekrutacyjna rozdzieli granty, ale komisja regionalna zwróci się do niej o ponowne rozpatrzenie wcześniej odrzuconego wniosku partnerskiego ze względu na silne poparcie w innym kraju/krajach (a regionalna komisja konkursowa chce, aby odrzucony wniosek został ponownie opracowany i sfinansowany)?**

Komisja regionalna może poprosić komisję lokalną o ponowne zebranie się i dokonanie przeglądu odrzuconych propozycji projektów partnerskich, jeśli mają one silne poparcie w kraju (krajach) innego partnera. W takiej sytuacji komisja lokalna może poprosić wnioskodawcę o wprowadzenie poprawek do wniosku i – jeśli zarówno komisja lokalna, jak i regionalna są zadowolone z poprawek – sfinansować go z dodatkowych środków.

**P: Jaka jest rola lokalnej komisji rekrutacyjnej w dwuetapowym procesie selekcji projektów partnerskich? Czy komisja musi spotkać się dwukrotnie?**

Komisja spotka się tylko raz, aby rozważyć i ocenić wszystkie wstępne wnioski oraz przedstawić rekomendacje regionalnej komisji. Komisja oceni każdy wniosek w oparciu o kryteria określone w Regulaminie i ustali listę wybranych projektów i listę rezerwową.

Oceny i wyboru projektów partnerskich dokona regionalna komisja rekrutacyjna. Jeden z członków lokalnej komisji rekrutacyjnej zostanie wytypowany do udziału w regionalnej komisji rekrutacyjnej.

Możliwe jest jednak, że regionalna komisja rekrutacyjna poprosi o ponowne zebranie się komisji lokalnej w celu omówienia wniosków partnerskich, które wymagają ponownego przeglądu. Szczegółowe kryteria oceny zawiera sekcja 17. Kryteria oceny w Regulaminie.

**P: Jakie tematy i zagadnienia powinny być traktowane priorytetowo podczas oceny wniosków?**

Materiały powinny odnosić się do kluczowych, bieżących kwestii istotnych w co najmniej dwóch krajach EPIC (potencjalnie we wszystkich siedmiu). Szczegółowe informacje zawiera sekcja 7. Motywy, tematy i zagadnienia w Regulaminie.

**P: Ile grantów można przyznać w jednej kategorii?**

Nie ma wymogu przyznania określonej liczby grantów w którejś z kategorii. Chcemy wyróżnić i wesprzeć najlepsze wnioski niezależnie od kategorii. Komisja rekrutacyjna może wybrać dowolną kombinację wniosków do dofinansowania. Lokalna komisja może na przykład zalecić przyznanie jednego lub dwóch grantów w każdej kategorii lub wszystkich grantów tylko w jednej kategorii.

**P: Czy trzeba wybrać co najmniej jeden projekt w każdej kategorii?**

Nie, wspierane będą najlepsze propozycje, niezależnie od kategorii.

**P: Co się stanie, jeśli w którejś z kategorii nie zostanie złożony żaden wniosek?**

Nie będzie to stanowiło problemu, ponieważ fundusze zostaną wykorzystane na wsparcie wniosków wysokiej jakości w innych kategoriach.

**P: Ile grantów powinno zostać przyznanych w danym kraju?**

Komisja rekrutacyjna powinna brać pod uwagę budżety każdego kraju i cele M&E przy podejmowaniu decyzji o liczbie przyznanych grantów.

**P: Jak rozdzielić fundusze pomiędzy kategorie (solo, wspólny i UkraineWorld)?**

Komisja rekrutacyjna może zdecydować o finansowaniu dowolnej kombinacji projektów. Może zdecydować o dofinansowaniu tylko projektów indywidualnych, tylko projektów partnerskich, tylko projektów UkraineWorld lub dowolnej ich kombinacji.

**P: Czy partnerzy w kategorii „projekty partnerskie” reprezentujący różne kraje otrzymają taką samą kwotę funduszy?**

Maksymalna kwota zalecana dla wspólnych projektów jest różna. Finansowanie partnerów zależy od ich ról w projekcie oraz liczby zaplanowanych materiałów, która może być różna dla różnych projektów. Jeśli jeden z partnerów wykonuje więcej pracy i/lub prowadzi bardziej kosztowne działania (np. podróże) oraz przygotowuje więcej materiałów, podczas gdy inny

partner ma mniej wydatków w budżecie - wówczas finansowanie kwot dla partnerów będzie się różnić.

**P: Czy projekty partnerskie obejmujące większą liczbę krajów będą traktowane priorytetowo w stosunku do projektów z mniejszą liczbą zaangażowanych krajów?**

Projekt EPIC będzie zachęcał do partnerstwa między wnioskodawcami w wielu krajach, ale lokalne komisje rekrutacyjne nie są zobowiązane do priorytetowego traktowania projektów obejmujących wiele krajów.

**P: Co się stanie, jeśli jeden z wybranych wnioskodawców nie przyjmie grantu?**

Komisja oceni każdy wniosek na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie i ustali listę rankingową. Jeśli jeden z początkowo wybranych grantobiorców się wycofa, komisja weźmie pod uwagę kolejnego wnioskodawcę z listy z najwyższą liczbą punktów.

## Po rozstrzygnięciu konkursu

**P: W jaki sposób zapewnić pokrycie wszystkich wydatków w ramach projektu partnerskiego i nie dublować żadnych działań, jeśli budżety są obsługiwane oddzielnie przez partnerów w poszczególnych krajach?**

Na etapie negocjacji, przed sfinalizowaniem oddzielnych budżetów, zalecana jest kontrola poszczególnych budżetów krajowych, aby upewnić się, że każdy niezbędny wydatek został pokryty w jednym z budżetów i żaden się nie dubluje. Menedżer ds. grantów EPIC może w takiej kontroli pomóc. Jeśli wielu wnioskodawców będzie składać projekty partnerskie i potrzebować wsparcia w kontroli budżetów, operatorzy EPIC w poszczególnych krajach mogą zdecydować, któremu menedżerowi ds. grantu należy powierzyć to zadanie.

**P: W jaki sposób M&E i dane dotyczące zasięgów będą raportowane w przypadku wspólnych projektów?**

Cele M&E dla każdego kraju zostaną określone oddzielnie przez krajowych operatorów EPIC. Każdy partner powinien raportować tylko swoje własne materiały i ich zasięgi (np. jeśli artykuł jest publikowany na różnych kanałach, należy raportować wyświetlenia na własnej stronie internetowej i we własnych mediach społecznościowych).

**P: Czy w przypadku projektów partnerskich harmonogram raportowania będzie taki sam, czy też operatorzy krajowi ustalają to osobno?**

Projekty partnerskie powinny mieć, o ile to możliwe, jeden harmonogram raportowania. Po rozstrzygnięciu konkursu harmonogram raportowania powinien zostać określony przez krajowych operatorów, z uwzględnieniem M&E.



**P: Jeśli dochodzi do sporu lub problemu między partnerami projektu (np. dotyczącego terminu publikacji treści lub opóźnień z winy jednego z zespołów), kto prowadzi mediacje?**

Operatorzy krajowi omawiają te kwestie w miarę ich występowania i wyznaczają ew. mediatora. W zależności od potrzeb mediatorem może być krajowy operator, ekspert ds. mediów EPIC itp.

**P. Czy wnioskodawcy mogą liczyć na innego typu, dodatkowe wsparcie?**

Wnioskodawcy, zgodnie ze swoimi potrzebami, otrzymają możliwość odbycia szkoleń oraz skorzystania z opieki mentorskiej.

Prosimy o zapoznanie się z sekcją 11. Szkolenia, mentoring i wsparcie redakcyjne w Regulaminie.