

„Wsparcie niezależnego dziennikarstwa/Expanding Production of Independent Content (EPIC)”  
Produkcja materiałów o charakterze transgranicznym.

Regulamin konkursu – edycja 2024

Spis treści

1. Kategorie projektów .....	2
1.1. Projekty indywidualne .....	2
1.2. Projekty partnerskie .....	3
1.3. Projekty UkraineWorld.....	3
2. Zakres geograficzny .....	4
3. Kto może się zgłosić?.....	4
4. Projekty partnerskie. Materiały realizowane we współpracy z partnerami z innych krajów EPIC .....	4
5. Możliwe formaty treści.....	5
6. Liczba materiałów i częstotliwość publikacji.....	5
7. Motywy, tematy i zagadnienia .....	5
8. Docelowi odbiorcy.....	6
9. Okres realizacji zadań .....	6
10. Wsparcie w zakresie dystrybucji i promocji.....	7
11. Szkolenia, mentoring i wsparcie redakcyjne.....	7
II. Warunki udziału w konkursie.....	7
12. Kryteria kwalifikacji.....	7
13. Składanie wniosków .....	8
13.1 Projekty indywidualne.....	8
13.2 Projekty partnerskie.....	8
13.3. Projekty UkraineWorld.....	9
14. Termin składania wniosków .....	9
15. Powiadomienie o udzieleniu zamówienia i umowa.....	9
16. Proces selekcji.....	9
17. Kryteria oceny .....	10
III. Zasady finansowania grantu i wymogi sprawozdawczości .....	10
Dodatkowe informacje .....	13

## Cele konkursu

Koncentrując się na wspieraniu produkcji treści, projekt „Expanding Production of Independent Content (EPIC)” umożliwi partnerom medialnym tworzenie i rozpowszechnianie na różnych platformach jakościowych i wiarygodnych materiałów, które dotyczą kwestii ważnych dla lokalnych społeczności oraz przeciwdziałają dezinformacji. Projekt ma na celu wsparcie transgranicznej produkcji treści oraz lepsze połączenie mediów i odbiorców w krajach docelowych, przy jednoczesnym wzmocnieniu kontaktów w całym regionie. EPIC chce wspierać niezależnych producentów treści zaangażowanych w dziennikarstwo oparte na misji, którzy stawiają na eksperymentalne formaty, multimedia i produkcję wieloplatformową.

Wybrani wnioskodawcy otrzymają wsparcie finansowe w formie grantu ze zwrotem kosztów (cost-reimbursable) na produkcję odpowiednich treści. Granty wynoszą do 11 000 USD, w zależności od kategorii projektu.

## I. OPIS KONKURSU

### **1. Kategorie projektów**

Każdy wnioskodawca może złożyć łącznie trzy wnioski we wszystkich trzech kategoriach, czyli maksymalnie po jednym wniosku w każdej kategorii.

Jeden wnioskodawca może otrzymać maksymalnie trzy granty. Wnioskodawcom zaleca się wzięcie pod uwagę swoich możliwości produkcyjnych i ograniczenie liczby składanych wniosków do takiej, którą mogą realistycznie wyprodukować w określonym czasie - w przypadku, gdy wszystkie ich wnioski zostaną zaakceptowane.

W ramach maksymalnych wysokości grantów wskazanych dla każdej kategorii, będzie oceniana adekwatność wnioskowanej kwoty do planowanych zadań. Pod uwagę będą brane takie czynniki, jak liczba wyprodukowanych materiałów i złożoność projektu, czy i ile podróży zagranicznych zaplanowano itp.

#### **1.1. Projekty indywidualne**

Projekty w tej kategorii mogą być realizowane przez jednego wnioskodawcę i powinny poruszać temat dotyczący przynajmniej jednego kraju EPIC (patrz pkt 2. Zakres geograficzny). Projekt powinien obejmować co najmniej trzy (3) materiały, np. składać się z serii materiałów na jeden temat lub powiązane tematy. Materiały powinny być pogłębione i opierać się na rzetelnej dokumentacji przeprowadzonej na miejscu przez własny personel wnioskodawcy (w ramach podróży do kraju lub krajów docelowych) lub przez lokalnych dziennikarzy i producentów treści zatrudnionych w tym celu przez wnioskodawcę w kraju zagranicznym.

Jeśli wnioskodawcy zamierzają zaproponować indywidualne projekty obejmujące Ukrainę, zalecamy zgłosić się do kategorii 1.3. UkraineWorld, aby skorzystać z oferowanego wsparcia.

**Wnioskodawcy z Polski mogą otrzymać granty w wysokości do 11 000 USD.**

## 1.2. Projekty partnerskie

Projekty partnerskie mogą być tworzone przez co najmniej dwóch wnioskodawców z różnych krajów EPIC i powinny obejmować co najmniej dwa (2) materiały lub serię materiałów na jeden temat lub powiązane tematy przygotowane przez polską redakcję. Treści mogą być tworzone wspólnie przez zespół dziennikarzy wszystkich partnerów lub w ramach podziału produkcji, w którym każdy partner produkuje różne historie lub elementy serii. Role i obowiązki redakcyjne powinny zostać ustalone i opisane przez partnerów podczas opracowywania projektu<sup>1</sup>. Efektem projektu powinien być więc materiał lub seria materiałów wyprodukowana na podstawie zebranych informacji/źródeł we wszystkich państwach partnerskich (nie tylko we własnym). Wyjątki od tej reguły, należy uzasadnić.

Wszystkie powstałe materiały powinny być – po tłumaczeniu – opublikowane przez wszystkich partnerów. Koszty tłumaczeń zostaną poniesione przez operatorów programu EPIC. Organizacja tłumaczeń należy do wnioskodawców, ale ich kosztów nie trzeba uwzględniać w budżetach grantowych.

**Granty dla partnerów w Polsce wynoszą do 10 000 USD (z zastrzeżeniem, że w innych krajach limity oraz minimalna liczba wyprodukowanych materiałów mogą się różnić).**

## 1.3. Projekty UkraineWorld

Projekty w tej kategorii mogą być przygotowane przez pojedynczego wnioskodawcę. Materiały powinny obejmować tematy związane z Ukrainą i zostać opracowane przy wsparciu [zasobów UkraineWorld](#). UkraineWorld nie będzie partnerem projektu, ale oferuje doradztwo, pomoc w logistyce oraz nawiązaniu kontaktów z rozmówcami, fikserami, researcherami i informatorami, dostęp do bazy świadectw, jak również wsparcie w weryfikacji faktów i konsultacjach merytorycznych, pozyskiwaniu filmów i zdjęć, a także materiałów do adaptacji lub publikacji. UkraineWorld nie oferuje wsparcia w przygotowaniu wniosków.

*Prosimy o zapoznanie się z sekcją dotyczącą zasobów UkraineWorld (w dodatku poniżej) aby uzyskać szczegółowe informacje na temat wsparcia dostępnego dla wybranych wnioskodawców.*

Projekt powinien obejmować co najmniej trzy (3) materiały, np. składać się z serii materiałów na jeden temat lub powiązane tematy. Materiały powinny być pogłębione. Projekty w tej kategorii

---

<sup>1</sup> W serii poświęconej perspektywom edukacyjnym młodych ukraińskich uchodźców, polsko-gruzińskie partnerstwo mogłoby polegać na tym, że polski zespół relacjonowałby inicjatywy podejmowane w Polsce, a zespół gruziński przekazywałby informacje na temat podobnych inicjatyw podejmowanych w Gruzji. Alternatywnie, oba zespoły mogłyby zajmować się różnymi inicjatywami w obu krajach (z podróży). Powstałe w ten sposób treści prezentowałyby materiały/wnioski zebrane w obydwu miejscach.

nie muszą (ale mogą) powstawać na podstawie materiałów zebranych przez wnioskodawcę bezpośrednio w Ukrainie (na miejscu).

Wnioskodawcy są odpowiedzialni za upewnienie się, że znają zasady dotyczące pobytu w Ukrainie lub/i posiadają akredytacje oraz dokumenty niezbędne do pracy dziennikarskiej na terenie tego kraju. Podróże do linii frontu, stref aktywnych walk i innych obszarów wyjątkowo wysokiego ryzyka nie będą wspierane przez EPIC.

**Wnioskodawcy z Polski mogą otrzymać granty w wysokości do 11 000 USD.**

## 2. Zakres geograficzny

Program EPIC ma na celu wspieranie powstawania reportaży transgranicznych, (współ)tworzonych przez wnioskodawców w **Armenii, Gruzji, na Węgrzech, w Polsce, Rumunii, Słowenii i w Ukrainie**. Artykuły muszą dotyczyć co najmniej jednego wymienionego kraju, innego niż kraj pochodzenia wnioskodawcy. Materiały dotyczące krajów, które nie są objęte projektem EPIC, nie kwalifikują się. Nie będą również wspierane samodzielne projekty, obejmujące zagadnienia wyłącznie z kraju pochodzenia wnioskodawcy.

## 3. Kto może się zgłosić?

W Polsce program EPIC będzie przyjmował zgłoszenia od:

- mediów ogólnokrajowych,
- mediów lokalnych i regionalnych oraz
- indywidualnych dziennikarzy i producentów treści, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą ORAZ posiadają własną platformę publikowania treści.

Jeśli wniosek o grant chcą złożyć indywidualni dziennikarze, którzy nie prowadzą własnej działalności lub nie posiadają własnego medium/platformy do publikowania treści, powinni zaangażować medium, z którym zamierzają realizować projekt i które zadeklaruje opublikowanie materiałów stworzonych w ramach EPIC. W takiej sytuacji oficjalnym wnioskodawcą jest wydawca medium (osoba prawna), które opublikuje stworzone w ramach projektu materiały.

Powyższa lista może się różnić w poszczególnych krajach EPIC. Tworząc partnerstwa, wszyscy partnerzy powinni sprawdzić, czy kwalifikują się do wniosku o dofinansowanie w swoich krajach.

Wnioskodawcy muszą również upewnić się, że spełniają kryteria opisane w punkcie 12. Kryteria Kwalifikacji.

## 4. Projekty partnerskie. Materiały realizowane we współpracy z partnerami z innych krajów EPIC

Wnioskodawcy mogą składać wnioski wraz z kwalifikującymi się partnerami z innych krajów EPIC w celu realizacji wspólnych projektów. Operator może również pomóc wnioskodawcom zidentyfikować potencjalnych partnerów w innych krajach EPIC, także w wypadku konkretnego

pomysłu na projekt. W tym celu prosimy o kontakt z operatorem pod mailem projekt@instytutr.pl.

## 5. Możliwe formaty treści

W ramach konkursu wnioskodawcy powinni tworzyć treści multimedialne i audiowizualne, które umożliwią dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Treści te powinny mieć zakres ogólnopolski na platformach mediów społecznościowych lub być przystosowane do szerokiej dystrybucji, promocji i zaangażowania. Przykłady takich treści obejmują:

- zwięzłe infografiki, wizualizacje danych i osie czasu,
- wyjaśnienia,
- filmy z napisami, krótkie filmy i animacje,
- interaktywne narzędzia (quizy, interaktywne dane, gry itp.)
- materiały multimedialne lub
- dowolna kombinacja powyższych.

Tekst to ważna część narracji. Dobrze, gdyby był połączony z efektywnymi narzędziami audiowizualnymi.

**Główną zasadą** dotyczącą treści jest to, że niezależnie od wykorzystywanych formatów i narzędzi, powinny one zwiększać zaangażowanie odbiorców (czytelników, widzów, słuchaczy) i opierać się na innowacyjnych sposobach przekazywania, wizualizacji lub wyjaśniania złożonych historii lub zagadnień w prosty sposób.

## 6. Liczba materiałów i częstotliwość publikacji

Projekty powinny mieć wyraźny cel i dobrze zdefiniowany zakres. Mając to na uwadze, wnioskodawcy mogą zgłaszać projekty z następującą minimalną zaplanowaną liczbą materiałów:

1.1. Projekty indywidualne – minimum 3 materiały dziennikarskie w ramach jednego projektu.

1.2. Projekty partnerskie – minimum 2 materiały dziennikarskie w ramach jednego projektu.

1.3. Projekty UkraineWorld – minimum 3 materiały dziennikarskie w ramach jednego projektu.

Serie materiałów powinny być połączone tematycznie lub stanowić jeden materiał podzielony na kilka odcinków, w zależności od potrzeb fabularnych konkretnego projektu i potrzebami docelowych odbiorców. Projekty powinny zostać zrealizowane w wyznaczonym czasie (6 miesięcy).

## 7. Motywy, tematy i zagadnienia

Materiały powinny odnosić się do kluczowych, bieżących kwestii istotnych w co najmniej dwóch krajach EPIC (potencjalnie we wszystkich siedmiu) w angażujący i pouczający sposób, z potencjałem przeciwdziałania dezinformacji. Zachęcamy do realizacji projektów w partnerstwie z więcej niż jednym innym krajem EPIC.

Od wnioskodawców oczekuje się określenia istotnych dla ich odbiorców tematów i zagadnień. Wspólne tematy w krajach uczestniczących w projekcie mogą obejmować między innymi:

- rozprzestrzenianie się narracji propagandowych i dezinformacyjnych,
- codzienne życie, wspólne ludzkie doświadczenie i to, jak szersze problemy odbijają się w indywidualnych historiach (mieszkanie, praca, ceny, ekonomia dnia codziennego, niepewność polityczna i gospodarcza itp.),
- system edukacji,
- wpływ rosyjskiej agresji na Ukrainę na sąsiednie kraje i region, w tym (zmieniające się) postawy wobec uchodźców, międzynarodowe wsparcie dla Ukrainy,
- rozpowszechnianie i zwalczanie rosyjskiej propagandy, także związanej z wojną,
- inne konflikty i/lub konflikty w stanie zamrożenia/uśpienia,
- kwestie mające wpływ na grupy wrażliwe społecznie, takie jak kobiety, mniejszości etniczne i inne,
- zdrowie publiczne,
- żywność i bezpieczeństwo żywnościowe,
- zmiana klimatu i ochrona środowiska,
- tematy interesujące młodych ludzi,
- historie o Ukrainie (z lub bez pomocy Ukraine World).

Treści tworzone w ramach projektu nie powinny powielać ani rozpowszechniać narracji dezinformacyjnych, propagandy, a także niezwyfikowanych i nie opartych na faktach informacji.

Reklamy ukryte lub natywne oraz treści sponsorowane, barterowe, public relations lub inne płatne treści nie będą dofinansowane. Treści wspierające jakąkolwiek partię polityczną, kandydata lub kampanię nie będą brane pod uwagę. Clickbait, krótkie artykuły o wypadkach, nagłych wypadkach na małą skalę, wiadomości tabloidowe, infotainment itp. również nie będą dofinansowane.

## 8. Docelowi odbiorcy

Projekty powinny być przede wszystkim skierowane do szerokiego grona odbiorców.

W polskim konkursie szczególnie punktowane będą propozycje, które zaspokajają potrzeby informacyjne społeczności o powiązaniach transgranicznych lub grup szczególnie narażonych na dezinformację, takich jak:

- Młodzi ludzie.
- Mniejszości etniczne i narodowe, w tym uchodźcy).
- Mieszkańcy mniejszych miejscowości i wsi.
- Grupy defaworyzowane.

## 9. Okres realizacji zadań

Działania w ramach konkursu mogą być realizowane w okresie **od 1.08.2024 r. do 31.03.2025 r.**

W tym czasie powinny zmieścić się wszelkie działania, takie jak: przygotowanie, zbieranie informacji, relacjonowanie, redagowanie i publikacja (w tym tłumaczenie i publikacja w krajach partnerskich). W przypadku projektów składających się z kilku materiałów, ich publikacja powinna być rozsądnie zaplanowana w tych ramach czasowych.

## 10. Wsparcie w zakresie dystrybucji i promocji

Wnioskodawcy, niezależnie od tego, czy realizują projekt indywidualnie czy też w partnerstwie, powinni zaplanować strategię dystrybucji i promocji produkowanych materiałów. Powinni efektywnie wykorzystać swoje kanały dystrybucji, w tym w mediach społecznościowych. Dodatkowo punktowane będzie wykorzystanie nowych formatów i kanałów dystrybucji, aby możliwie zwiększyć zasięg i zaangażowanie odbiorców.

Wnioskodawcy będą mogli podjąć współpracę ze specjalistą ds. dystrybucji EPIC (w języku angielskim), który będzie zapewniać praktyczne wsparcie w projektowaniu i wdrażaniu kampanii w celu zwiększenia zasięgu i dystrybucji treści wyprodukowanych w ramach projektu EPIC, a także mentoring w zakresie strategii dystrybucji i zaangażowania odbiorców.

## 11. Szkolenia, mentoring i wsparcie redakcyjne

Wybrani wnioskodawcy będą również mogli korzystać ze szkoleń, opieki mentorskiej i wsparcia redakcyjnego w trakcie realizacji swoich projektów. Operator zorganizuje takie wsparcie (bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Wnioskodawcę) zgodnie z potrzebami zgłoszonymi przez Wnioskodawcę.

## II. Warunki udziału w konkursie

### 12. Kryteria kwalifikacji

O dofinansowanie w ramach konkursu ubiegać mogą się podmioty spełniające następujące warunki:

- a. posiadają siedzibę na terytorium Polski,
- b. zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym bądź Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- c. posiadają doświadczenie na rynku medialnym i istnieją od co najmniej 12 miesięcy,
- d. przestrzegają standardów dziennikarskich i etycznych, weryfikując fakty i zachowując dokładność, obiektywizm, przejrzystość i profesjonalizm,
- e. określają się jako media niezależne, mogą także wykazywać i utrzymywać niezależność od źródeł zewnętrznych (takich jak reklamodawcy, sponsorzy),
- f. nie są własnością (w części lub w całości) ani nie są zarządzane przez władze publiczne i samorządowe, partie polityczne lub osoby pełniące funkcje publiczne lub funkcje w organizacjach politycznych (lub ich bliskich krewnych).

## 13. Składanie wniosków

### 13.1 Projekty indywidualne

Prawidłowe złożenie wniosku indywidualnego polega na jego wypełnieniu w języku polskim i złożeniu go w wersji elektronicznej na **formularzu projektu indywidualnego**.

Do wniosku należy dołączyć wypełnione załączniki:

- Strona podpisów,
- Budżet,
- Oświadczenie VAT
- Odpis KRS/CEIDG (lub innego dokumentu rejestracyjnego).

Wnioski złożone nieprawidłowo nie będą rozpatrywane.

### 13.2 Projekty partnerskie

Prawidłowe złożenie wniosku partnerskiego polega na jego wypełnieniu w **języku angielskim** i złożeniu go w wersji elektronicznej na **formularzu projektu partnerskiego**.

Każdy partner musi osobno złożyć wspólny wniosek do przedstawiciela EPIC w swoim kraju. Formularz jest identyczny dla wszystkich partnerów w projekcie i powinien być przygotowany wspólnie, jednak złożony przez każdego z partnerów w jego kraju.

Do wniosku polskiego należy dołączyć wypełnione załączniki:

- Strona podpisów,
- Budżet,
- Oświadczenie VAT
- Odpis KRS/CEIDG (lub innego dokumentu rejestracyjnego).

Budżet powinien być oddzielny dla każdego partnera w projekcie i wyszczególniać tylko wydatki ponoszone przez konkretnego wnioskodawcę. Partnerzy w innych krajach będą składać oddzielne budżety z własnymi wydatkami do przedstawiciela EPIC w swoich krajach. <sup>2</sup>

W procesie składania wniosków nie wyznacza się partnera wiodącego dla projektu partnerskiego, ale role redakcyjne i obowiązki związane z wdrożeniem muszą być jasno określone we wniosku.

Wnioski złożone nieprawidłowo nie będą rozpatrywane.

---

<sup>2</sup> Kontynuując poprzedni przykład, polscy i gruzińscy wnioskodawcy wspólnie tworzą propozycję dla swojego projektu i wypełniają jeden formularz wniosku. Jednak w ramach tego procesu każdy z nich osobno budżetuje swoje wydatki w ramach projektu, w wyniku czego powstają dwa budżety, jeden dla polskiego, drugi dla gruzińskiego wnioskodawcy. Następnie składają wnioski w swoich krajach, składające się ze wspólnego formularza wniosku i własnych budżetów.



### 13.3. Projekty UkraineWorld

Prawidłowe złożenie wniosku UkraineWorld polega na jego wypełnieniu w języku i złożeniu go w wersji elektronicznej na **formularzu projektu indywidualnego**.

Do wniosku należy dołączyć wypełnione załączniki:

- Strona podpisów,
- Budżet,
- Oświadczenie VAT
- Odpis KRS/CEIDG (lub innego dokumentu rejestracyjnego).

Wnioski złożone nieprawidłowo nie będą rozpatrywane.

### 14. Termin składania wniosków

Wnioski należy składać do **2 czerwca 2024 r.** do godz. **23:59**.

Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

Wszystkie nadesłane zgłoszenia zostaną potwierdzone w ciągu trzech (3) dni roboczych z informacją, czy wniosek został złożony w sposób prawidłowy i spełnia wymogi formalne. W przypadku błędów formalnych możliwych do uzupełnienia/poprawy Operator skontaktuje się z Wnioskodawcą wyznaczając odpowiedni termin (3 dni kalendarzowych) na dokonanie poprawy/uzupełnienia.

### 15. Powiadomienie o udzieleniu zamówienia i umowa

Wybrani do dofinansowania wnioskodawcy zostaną powiadomieni o wyborze do 30.06.2024 r.

Wybrani kandydaci będą musieli potwierdzić zgłoszenie i akceptację przyjęcia grantu w ciągu pięciu (5) dni roboczych od powiadomienia o wyborze, w przeciwnym razie wybór zostanie wycofany i zaoferowany kolejnemu kandydatowi o najwyższych kwalifikacjach.

ZAWIADOMIENIA O WYBORZE WNIOSKU DO DOFINANSOWANIA NIE NALEŻY INTERPRETOWAĆ JAKO UMOWY LUB PRYZNANIA GRANTU. PO POTWIERDZENIU WYBORU, ostateczna umowa o grant zostanie wynegocjowana i podpisana z wybranymi wnioskodawcami, z zastrzeżeniem, że projekt musi zostać zatwierdzony przez fundatora głównego.

### 16. Proces selekcji

W pierwszym etapie wszystkie wnioski zostaną ocenione w kraju, w którym zostały złożone, przez lokalną komisję rekrutacyjną składającą się z pracowników operatora oraz ekspertów zewnętrznych. Lokalne komisje rekrutacyjne wybiorą wnioski spośród wszystkich trzech kategorii projektu we wszystkich krajach. Lokalne komisje rekrutacyjne oddelegują również jednego członka do reprezentowania ich w drugim etapie procesu selekcji.

W drugim etapie projekty partnerskie wytypowane przez lokalne komisje rekrutacyjne zostaną sprawdzone i ocenione przez komisję rekrutacyjną drugiego stopnia. Komisja drugiego stopnia będzie składać się z oddelegowanych członków lokalnych komisji rekrutacyjnych i przedstawicieli

programu EPIC. Komisja drugiego stopnia dokona wyboru, posiłkując się rekomendacjami otrzymanymi od komisji lokalnych.

## 17. Kryteria oceny

Przy wyborze będą brane pod uwagę: 1) propozycja projektu, 2) zdolność i kwalifikowalność wnioskodawcy oraz 3) propozycja finansowa (budżet).

### Projekt/propozycja

- Związek projektu z nadrzędnymi tematami i zakresem EPIC.
- Jakość propozycji, w tym jej ogólny zarys, ukierunkowanie i zakres; sposób opowiadania historii i wykorzystanie formatów dziennikarskich; podejście i potencjalni bohaterowie; jak również innowacyjność, spójność, tematyka i oczekiwany wpływ społeczny.

### Zdolność i kwalifikowalność

- Spełnienie kryteriów i wymogów kwalifikowalności, wcześniejsze zapisy i materiały referencyjne, plany dystrybucji i promocji, a co najważniejsze, wykonalny harmonogram i alokacja zasobów w celu wdrożenia projektu.

### Kryteria dla propozycji budżetu

- Rozsądne wydatki wyraźnie i bezpośrednio związane z produkcją treści w ramach projektu, a także wykonalna alokacja zasobów.

## III. Zasady finansowania grantu i wymogi sprawozdawczości

### 18. Kwalifikowalność kosztów i warunki korzystania z grantu

- a. Warunki realizacji grantu szczegółowo określa umowa grantowa, której wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
- b. Dofinansowanie polegać będzie na przekazaniu grantu na konto bankowe **w PLN** wnioskodawcy na zasadzie zwrotu kosztów z zaliczką.
- c. Środki finansowe mogą być wykorzystane wyłącznie w celu realizacji zadania.
- d. Wszystkie środki finansowe muszą zostać wykorzystane w okresie realizacji projektu zgodnie z pkt. 9 (Okres realizacji działań). Nie ma możliwości ponoszenia wydatków przed datą rozpoczęcia oraz po dacie zakończenia projektu (dotyczy również należności publicznoprawnych, w tym podatków i składek ZUS).
- e. Wydatki ponoszone w ramach realizowanych działań nie mogą służyć finansowaniu celów prywatnych, w szczególności działalności gospodarczej. W związku z powyższym, w ramach realizacji projektu niedopuszczalne jest nabywanie jakichkolwiek towarów,

usług, dóbr niematerialnych i prawnych oraz rzeczy ruchomych i nieruchomości od podmiotów, z którymi wnioskodawca posiada powiązania kapitałowe i/lub osobiste (rodzinne).

- f. Podstawą uznania kosztów za kwalifikowalne są obowiązujące w konkursie (a później przy realizacji projektu zgodnie z umową) przepisy federalne Stanów Zjednoczonych Ameryki:
  - a) dla organizacji pozarządowych: [2CFR200](#) Subpart E, Cost Principles
  - b) dla przedsiębiorstw: [48CFR31.2](#) Federal Acquisition Regulations (FAR) and [48CFR731.2](#)
- g. Koszty kwalifikowalne dzielą się na dwie kategorie:
  - a) koszty wynikające ze specyfiki projektu, które można bezpośrednio przypisać do działań projektu (koszty bezpośrednie);
  - b) koszty administrowania zadaniem (koszty pośrednie).
- h. W ramach kosztów bezpośrednich kwalifikowalne są wydatki związane z zaplanowanymi działaniami w ramach projektu, z podziałem na następujące pozycje:
  - a) **Koszty osobowe.** Wynagrodzenia osób merytorycznie zaangażowanych w realizację działań rozliczane w oparciu o umowę o pracę, umowy cywilno-prawne, faktury. W opisie kosztów osobowych należy uwzględnić wymiar zaangażowania danej osoby (wyrażone w części etatu lub miesięcznym wymiarem godzinowym).
  - b) **Podróże służbowe.** Koszty podróży służbowych, w tym zagranicznych, rozliczane na podstawie rozliczenia kosztów podróży zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29.01.2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej.
  - c) **Wyposażenie.** Koszty zakupu materiałów, sprzętu i wyposażenia, jeżeli jest to merytorycznie uzasadnione, przy czym nie mogą przekraczać łącznej kwoty 5 000 USD
  - d) **Kontrahenci.** Wynagrodzenia osób/kontrahentów niezatrudnionych na stałe w organizacji i/lub do realizacji projektu, np. konsultanci zewnętrzni, tłumacze, graficy, prawnicy.
  - e) **Pozostałe koszty bezpośrednie.** Pozostałe koszty bezpośrednie niekwalifikujące się do pozycji z pkt. a. - d. np. koszt promocji.
- i. W ramach kosztów pośrednich kwalifikowalne są wydatki związane z obsługą realizacji projektu. Możliwe jest tu ponoszenie wydatków związanych z księgowością, zakupem materiałów biurowych, opłatami za telefon, opłatami pocztowymi, kosztami utrzymania pomieszczeń itp. Koszty te muszą spełniać ogólne, wymienione powyżej warunki kwalifikowalności. Koszty pośrednie pokrywane z dofinansowania nie mogą przekroczyć **10%** sumy kosztów bezpośrednich.
- j. Koszty realizacji projektu udokumentowane fakturami są kwalifikowane w wysokości:

- a) kwoty netto z faktury VAT, czyli bez podatku VAT, w przypadku, kiedy Realizator zaznaczył w oświadczeniu VAT, że "podatek od towarów i usług związany z zakupami ponoszonymi w celu realizacji zadania publicznego jest możliwy do odliczenia (w całości lub w części), dlatego przyznana dotację rozliczę według poniesionych kosztów kwalifikowanych netto tj. bez podatku VAT naliczonego",
  - b) kwoty brutto z faktury, czyli wraz z podatku VAT, w przypadku kiedy Realizator zaznaczył w oświadczeniu VAT, że "podatek od towarów i usług jest kosztem realizacji zadania i nie będzie podlegał w żadnej części odliczeniu, dlatego przyznana dotację rozliczę według poniesionych kosztów kwalifikowanych brutto tj. wraz z podatkiem VAT naliczonym".
- k. Do wydatków, które nie mogą być finansowane, należą wydatki nieodnoszące się jednoznacznie do projektu, w tym m. in.:
- a) poniesione po lub przed terminem realizacji zadania;
  - b) podatek od towarów i usług (VAT), jeśli może zostać odliczony w oparciu o ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 z późn. zm.);
  - c) zakup środków trwałych (w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości Dz. U. z 2013 r. poz. 330) oraz art. 16a ust. 1 w zw. z art. 16d ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych Dz. U. z 2011 r. Nr 74, poz. 397 z późn. zm.);
  - d) nagrody, premie i inne formy bonifikaty rzeczowej lub finansowej dla osób zajmujących się realizacją zadania;
  - e) koszty obsługi konta bankowego (nie dotyczy kosztów przelewów);
  - f) zakup napojów alkoholowych (jest to niezgodne z art. 4 ust. 1 pkt 32 UoDPPioW oraz art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi);
  - g) podatki i opłaty z wyłączeniem podatku dochodowego od osób fizycznych, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, składek na Fundusz Pracy oraz Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych;
  - h) koszty wyjazdów służbowych osób zaangażowanych w realizację inicjatywy na podstawie umowy cywilnoprawnej, chyba że umowa ta określa zasady i sposób odbywania i rozliczania podróży służbowych.
  - i) koszty rozliczane na podstawie faktur/rachunków wystawianych przez podmiot, z którym Realizator posiada powiązania kapitałowe i/lub osobiste (rodzinne);
  - j) koszty długów i koszty prawne wynikające z długów.
  - k) grzywny, kary, odszkodowania, odsetki.

## 19. Zasady dokumentacji realizowanych działań

- a. Realizatorzy zobowiązani są do udokumentowania prawidłowości wykonania zadania i wydatkowania otrzymanej dotacji poprzez:
  - a) dokumentację merytoryczną niezbędną dla udokumentowania działań i osiągniętych rezultatów (np. kopie artykułów prasowych, wydruki ze stron internetowych, zasięgi, korespondencja itd.).
  - b) dokumentację księgową – prowadzoną zgodnie z przepisami o rachunkowości i prawem powszechnie obowiązującym oraz opisaną na zasadach opisanych w Umowie.
- b. Sprawozdanie z realizacji grantu wraz kompletem dokumentów, potwierdzającym prawidłowość jego realizacji, należy złożyć do Operatora w terminach i na zasadach szczegółowo określonych w Umowie.

## 20. Definicje

Na potrzeby realizacji Konkursu rozróżnia się pojęcia:

- a. Grant – całkowite dofinansowanie w ramach konkursu na realizację działań realizowanych przez wnioskodawcę.
- b. Instytucja Zarządzająca – Internews Network, Instytucja Zarządzająca Programem.
- c. Wnioskodawca, realizator – podmiot spełniający warunki opisane w treści Regulaminu, składający wniosek o grant.
- d. Operator EPIC – Fundacja Instytut Reportażu, operator środków programu po stronie polskiej lub odpowiedni Instytutowi operatorzy grantów w innych krajach EPIC.
- e. Program/EPIC – „Expanding Production of Independent Content (EPIC)”
- f. Projekt – suma wszystkich działań realizowanych przez wnioskodawcę w ramach grantu na podstawie umowy.
- g. Regulamin – niniejszy regulamin.
- h. Umowa – umowa grantowa podpisywana w celu realizacji Projektu.

## Dodatkowe informacje

### Zasoby UkraineWorld

[UkraineWorld](#) to anglojęzyczny projekt multimedialny poświęcony Ukrainie, prowadzony przez Wołodymyra Yermolenko, ukraińskiego filozofa i dziennikarza, który pełni funkcję redaktora naczelnego. Celem projektu jest zapewnienie kompleksowej informacji o Ukrainie, jej kulturze i najważniejszych wydarzeniach w kraju. Projekt stara się również przeciwdziałać antyzachodniej

i antyukraińskiej propagandzie i dezinformacji. Pierwotnie powstał jako inicjatywa wolontariuszy podczas rewolucji Euromajdanu w latach 2013-2014, obecnie UkraineWorld przekształcił się w platformę, która przyczynia się do międzynarodowego relacjonowania trwającej walki Ukrainy z siłami rosyjskimi. Jedną z sekcji zatytułowaną "Historie", zawiera ponad 90 materiałów opartych na relacjach z pierwszej ręki od świadków wojny. Relacje te obejmują zeznania żołnierzy, osób, które straciły bliskich, ocalałych z okupacji i nie tylko.

Dla partnerów EPIC zajmujących się produkcją treści, UkraineWorld oferuje szereg usług ułatwiających pracę nad projektami związanymi z Ukrainą:

- a. Doradztwo i pomoc w nawiązywaniu kontaktów z rozmówcami z Ukrainy, w tym:
  - a) Przedstawicielami ukraińskich organizacji pozarządowych, inicjatyw wolontariackich, instytucji publicznych i prywatnych oraz organizacji międzynarodowych,
  - b) Ekspertami, takimi jak historycy, eksperci wojskowi, eksperci medialni, analitycy i ukraińscy urzędnicy oraz
  - c) Krajowymi i regionalnymi mediami, fotografami i niezależnymi dziennikarzami.
- b. Udostępnianie bazy świadectw UkraineWorld – ta obszerna baza danych zawiera historie żołnierzy, świadków wojny i wolontariuszy. UkraineWorld może pomóc w skontaktowaniu się z tymi osobami lub pomóc w znalezieniu nowych świadectw w razie potrzeby.
- c. Doradztwo w zakresie logistyki i lokalnych fixerów: UkraineWorld może udzielić wskazówek dotyczących logistyki i polecić lokalnych fixerów, którzy mogą pomóc w zaspokojeniu potrzeb produkcyjnych w Ukrainie. Zespół nie oferuje jednak własnych usług tego typu.
- d. Pomoc w znajdowaniu źródeł informacji i ew. referencji.
- e. Pomoc w dostarczaniu materiałów wideo i zdjęć.
- f. Zapewnienie ogólnej weryfikacji faktów i informacji kontekstowych.
- g. Udostępnianie materiałów UkraineWorld do adaptacji i publikacji.

Projekty wykorzystujące **zasoby UkraineWorld** mogą, ale nie muszą, obejmować podróże do Ukrainy.

## Cel i opis projektu

Prowadzony przez Internews i realizowany we współpracy z Media Initiatives Center (Armenia), Instytutem Reportażu (Polska), Internews Ukraine (Ukraina) i Center for Independent Journalism (Rumunia), projekt **Expanding Production of Independent Content (EPIC)** ma na celu wspieranie niezależnych mediów w Europie Wschodniej i na Kaukazie Południowym poprzez różnorodne działania. Jego celem jest:

- umożliwienie mediom tworzenia i rozpowszechniania na różnych platformach jakościowych i wiarygodnych treści, które poruszają kwestie ważne dla lokalnych społeczności, a jednocześnie przeciwdziałają dezinformacji,

- poprawa transgranicznej współpracy w produkcji treści, kontekstualizacja historii krajowych w perspektywie regionalnej oraz lepsze łączenie mediów i odbiorców w krajach docelowych, oraz
- wzmocnienie sieci w poszczególnych krajach oraz w całym regionie.

Medialni beneficjenci projektu EPIC będą mieć dostęp do źródeł, kierowanych przez społeczność, specyficznych dla danego kraju i regionalnych badań oraz polityk i planów redakcyjnych, aby zapewnić wysoką jakość i responsywność informacji, szczególnie w odniesieniu do wojny na Ukrainie i słabszych grup społecznych, takich jak kobiety, młodzież i osoby dyskryminowane ze względu na płeć lub religię.

Celem projektu EPIC jest wspieranie silnego, niezależnego sektora mediów, odpornego na wpływy, które mogą dążyć do manipulowania, izolowania lub kontrolowania prasy.