

## OGŁOSZENIE

---

### **Poszukujemy: Samodzielnej/go Specjalistki/y ds. Promocji**

**Miejsce pracy:** Instytut Reportażu, Warszawa

**Forma zatrudnienia:** umowa o pracę / kontrakt B2B

### **O nas:**

Fundacja Instytut Reportażu to miejsce poświęcone reportażowi, literaturze faktu i innym formom dokumentalnym. Prowadzimy Wydawnictwo Dowody, Księgarnio-Kawiarnię „Wrzenie Świata”, Faktyczny Dom Kultury oraz Polską Szkołę Reportażu. Wydajemy nagradzane książki, organizujemy spotkania, debaty i warsztaty, prowadzimy serwis IR2.info.

### **Kogo szukamy?**

Osoby, która ceni i rozumie nasze działania, będzie zaangażowana, komunikatywna oraz zorganizowana i z pasją zajmie się promocją działań Instytutu Reportażu, skutecznie docierając do różnych grup odbiorców.

### **Zakres obowiązków:**

- Współtworzenie i realizacja strategii promocyjnej działań IR we współpracy z koordynatorami i koordynatorkami konkretnych projektów i zarządem Fundacji.
- Zarządzanie obecnością Instytutu w mediach społecznościowych i tradycyjnych (przygotowywanie treści, publikowanie treści, budowanie harmonogramów publikacji).
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowych (online i offline - płatne oraz organiczne).
- Współpraca z mediami, influencerami i partnerami w zakresie promocji działań Instytutu.
- Współorganizacja wydarzeń promocyjnych, takich jak spotkania autorskie, premiery książek, warsztaty, targi, eventy w kawiarni.
- Zarządzanie, moderacja profilami Instytutu, księgarni, kawiarni, domu kultury i wydawnictwa w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
- Monitorowanie efektywności działań promocyjnych (Google Ads, Meta Ads Manager).

### **Oczekiwania:**

- Minimum 2-letnie doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku (preferowane w obszarze kultury, mediów, NGO).
- Znajomość narzędzi marketingowych, w tym SEO, Google Ads, Meta Ads Manager oraz platform analitycznych (np. Google Analytics).

- Umiejętność tworzenia angażujących, poprawnych językowo treści (copywriting, storytelling).
- Doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii promocyjnych dla wydarzeń kulturalnych, księgarni lub wydawnictw.
- Zmysł estetyczny i kreatywność w opracowywaniu materiałów promocyjnych (wiedza z zakresu grafiki i designu będzie atutem).
- Zainteresowanie literaturą faktu, reportażem oraz działalnością kulturalną.
- Umiejętność pracy w dynamicznym środowisku, samodzielność, dobra organizacja pracy oraz inicjatywa w działaniu.

### **Oferujemy:**

- Możliwość pracy w wyjątkowym miejscu, które łączy literaturę, sztukę i edukację.
- Samodzielność w realizacji projektów promocyjnych.
- Elastyczną formę współpracy.
- Wynagrodzenie: 7500 - 9500 PLN brutto.

### **Jak aplikować?**

Prześlij swoje CV oraz krótkie (do pół strony standardowego maszynopisu) uzasadnienie, dlaczego chcesz z nami pracować. Dodatkowo mile widziane będzie portfolio bądź profile dotychczas prowadzone, na adres: [reportaz@instytutr.pl](mailto:reportaz@instytutr.pl) do 11 lutego 2025. W tytule wiadomości wpisz: „Specjalista ds. promocji oraz TWOJE IMIĘ I NAZWISKO”.

Oczekujemy gotowości do podjęcia pracy od marca 2025.

W razie pytań pisz na ten sam adres. Spotkamy się z wybranymi osobami.

*Dołącz do nas i twórz przestrzeń dla reportażu oraz literatury faktu!*

## **KLAUZULA INFORMACYJNA DO OGŁOSZENIA O PRACĘ**

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) zwanego dalej RODO informuję, iż chcąc przesłać do naszej firmy dokumenty rekrutacyjne poprzez złożenie CV nasza firma będzie przetwarzała Pani/Pana dane osobowe. Administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w formularzu oraz dokumentach rekrutacyjnych jest:

Fundacja Instytut Reportażu, z siedzibą w Warszawie, ul. Gałczyńskiego 7.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach udziału w niniejszym procesie rekrutacyjnym.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym.

4. Przetwarzanie podanych przez Panią/Pana danych osobowych w toku obecnej rekrutacji odbywa się w oparciu o dobrowolnie wyrażoną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

5. Dane będą mogły być również przetwarzane niezależnie od wyrażonej zgody, w związku z dochodzeniem/obroną roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

6. Ma Pan/Pani prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do złożenia oświadczenia o cofnięciu każdej wyrażonej zgody w każdym czasie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż przez czas trwania procesu rekrutacji, tj. nie dłużej niż 6 miesięcy od dostarczenia CV.

8. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przesłanie do naszej firmy przez Panią/Pana CV lub innych dokumentów niezbędnych do procesu rekrutacji (w tym jakichkolwiek danych wrażliwych, które nie są wymagane i nie będą przetwarzane na tym etapie rekrutacji) będzie jednoznaczne z wyrażeniem przez Panią/Pana zgody na powyższe i umożliwi nam rozpatrzenie oferty.